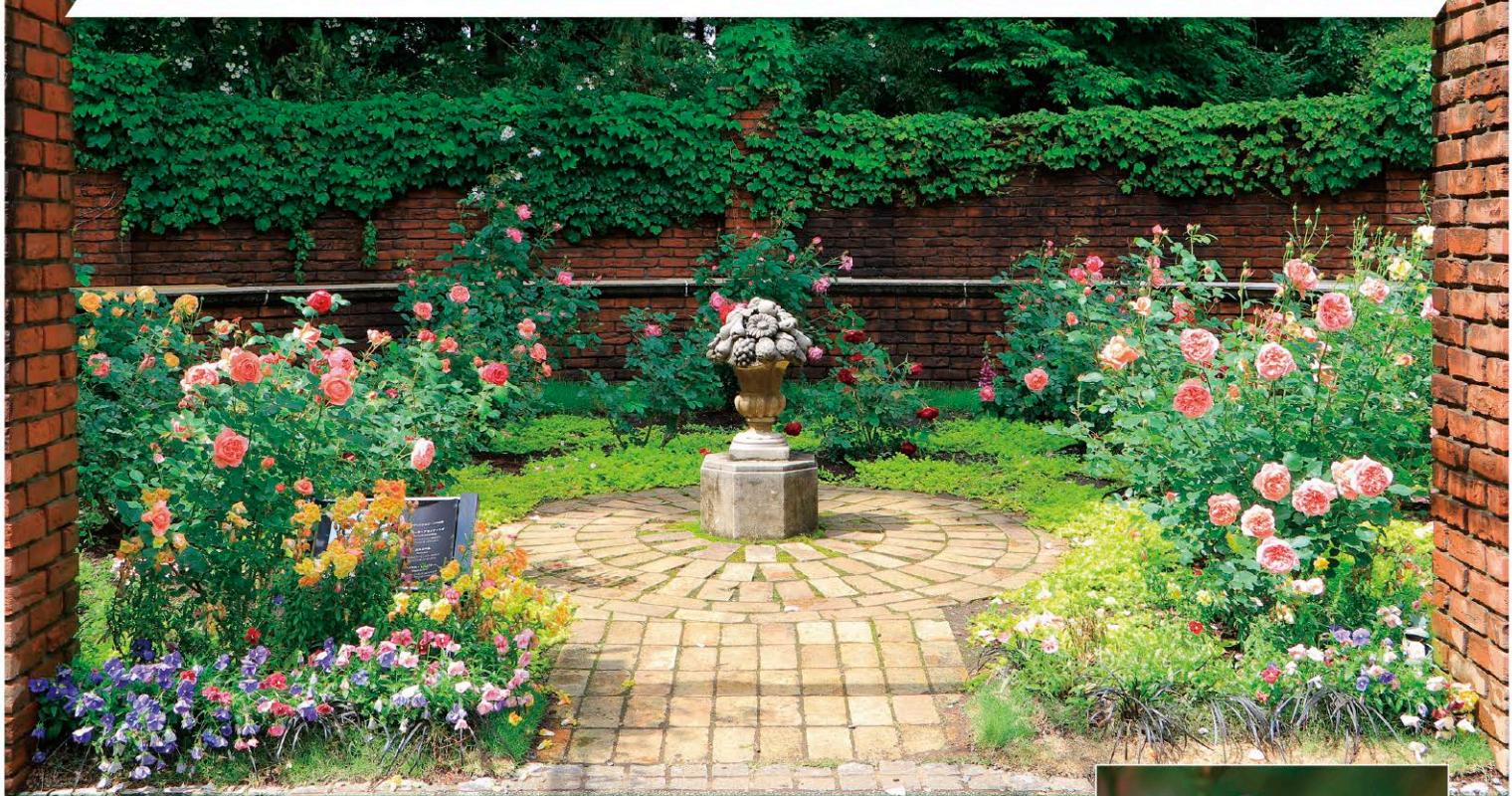




カーレポート

第81号

(2022年4月1日号)



撮影日時:2020年5月23日 写真と文:渡邊 貴宣

七ツ洞公園・秘密の花苑

七ツ洞公園は、イギリスの造園コンサルタント会社が設計し、現地の建材を用いて造園されたイギリス式の庭園です。映画の世界に迷い込んだような異国情緒豊かな風景を楽しめます。この公園のメイン施設「秘密の花苑」には、イギリスにルーツを持つ「イングリッシュローズ」が約60種180株植えられています。イングリッシュローズは、バラのなかでも、香り豊かで濃厚。マスクをしていてもその香りを楽しめました。5月・6月が見頃のようです。足を運んでみてはいかがでしょうか。

アクセス:常磐自動車道水戸北スマートインターから車で10分

住所:茨城県水戸市下国井町2243

開園時間:秘密の花苑のみ 8:30~17:00(11月~2月までは8:30~16:00)

水戸市HP:

<https://www.city.mito.lg.jp/000271/000273/000288/000363/001885/p024077.html>



CONTENTS

- P2 二人三脚 会社と社会の未来に向かって / 新サービス追加! 車のトータルサポート始めました
- P3 第32期中期経営計画 主要施策発表会 変革の風が吹く~新たな事業への挑戦~
- P4 ヨシナシゴト~徒然なるままに~「奥の細道~其の八~」/ 鉄スクラップ相場
- P5 貴方に出会うまでの道 ~カーレポの採用活動~ / 魅力度No.1!? 愛される茨城の梅
- P6 カーレポギャラリー / 脳トレの時間



二人三脚 会社と社会の未来に向かって

コロナ禍による需要の変化や人材不足など、企業には多くの解決すべき課題があり、状況に応じた経営の転換を行う必要があります。その中でも、デジタル技術を活用し、ビジネスモデルや業務プロセスそのものを変革するDX(デジタル・トランスフォーメーション)が話題となり、各社で取り組みが進められています。さらに近年、SX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)と呼ばれるビジネス変革についても注目を集めています。今回は、DXとSXの違いについてご紹介します。



DX(デジタル・トランスフォーメーション)

情報技術の活用により、ビジネスモデルや業務プロセスそのもののほか、組織の在り方などを変革させること。例として「AIを導入し業務プロセスを自動化する」といったことが挙げられる。

SX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)

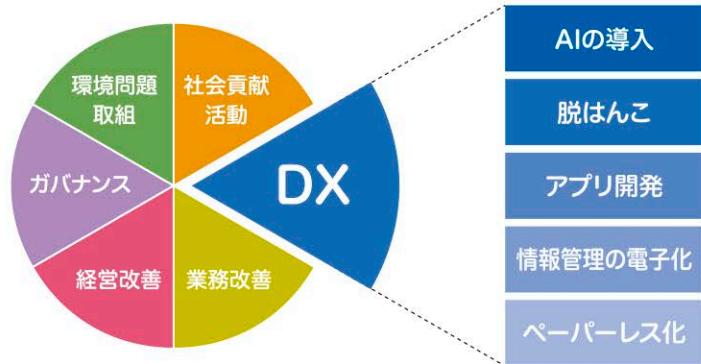
不確実性が高まる環境の中「持続可能性」を重視して、会社の利益とESG(環境・社会・ガバナンス)の両立を図り、経営の在り方などを変革させること。

DXはデジタル技術を活用した変革を指しますが、SXは事業の持続性を追求し実現する変革を指します。このことから、SXはDXを包括した方針であると言われています。会社が長期的に成長するために、まずは自社の課題とは何か、そして社会にどのような貢献活動ができるのか、考えてみることから始めてみませんか?

参考：日本経済新聞（<https://www.nikkei.com/article/DGXKZO59953540T00C20A6EA2000/>）

経済産業省ホームページ（<https://www.meti.go.jp/press/2020/08/20200828011/20200828011.html>）

Wisdom（<https://wisdom.nec.com/ja/feature/design/2021011301/index.html>） ビジネス+IT（<https://www.sbbit.jp/article/cont1/43144>）



新サービス追加! /

車のトータルサポート始めました



この度「弊社が培ってきた整備技術をもっと身近に感じて欲しい!」という想いから、自動車整備を行っている水戸店で、その技術を活かした新サービスを展開することになりました! 今回は、水戸店の新サービスを担っている、経営戦略本部 営業2課 石橋功一朗 係長に話を聞きました!

水戸店では、中古自動車の販売や整備・修理といったサービスを提供しています。自動車産業の入口から出口を支えるカーレポの中で、水戸店はお客様のカーライフの始まりから終わりまでを支えることが出来ます! そして、お客様のニーズに応えるため、丁寧な作業を心掛けています。最近注目され始めているカーラッピングやオールペイントのほか、オークション代行も受け付けていますよ! また、今回のメニュー追加をきっかけに、社員一人一人の得意な技術を更に磨き、最高のサービスを届けられるようになります。そして、カーレポならではの強みをお客様にお伝え出来るよう取り組んでまいります!

石橋功一郎
係長
経営戦略本部 営業2課

整備技術その① 飴出し、マット塗装

車を美しく艶出しそうや、ボディの色を全て変える塗装を提供しています。もちろん、塗装の色はお客様の好みに合わせることができます。加えて、高級輸入車に多いマット塗装も可能です。重圧感が出て車の印象も変わるために、近年人気が急上昇しています。

カーレポでマット塗装の技術を持つ社員は4名。技術を取得し、独り立ちするまでには何年もかかります。そのため、マット塗装をご希望のお客様はもちろん、マット塗装技術者がいない自動車販売店様のお力にもなれます! **マット塗装はカーレポにお任せください!**

整備技術その② ホイールの傷補修

縁石などでガリッと擦れて出来た、ホイールの傷やへこみを目立たなくするために、表面を成形し、塗装を行う技術です。傷が浅い場合はヤスリで平らにし、深ければパテを使って穴を埋めるように補修します。

ホイールの中には、生産が中止になり、交換が出来なくなってしまったものもあります。大切なホイールを使用し続けたいお客様のために、弊社が長年培ってきた整備技術を活かして、ピカピカに仕上げます。



変革の風が吹く～新たな事業への挑戦～

去る1月18日、第32期中期経営計画 主要施策発表会が行われました。昨年同様、オンライン開催となり、各拠点を繋ぎ、合計40人参加しました。第32期の重点テーマを「流動的变化に再構築の戦略で対応し、革新で構造的变化を仕掛ける」（経営戦略本部 執行役員本部長 小沢 雅貴）と掲げ、变化への対応力強化と、新しい事業のプロジェクト推進など、挑戦していく姿勢を示しました。

**前期を振り返って
代表取締役 赤須 洋一郎**



代表取締役：赤須 洋一郎

第32期全社方針について

経営戦略本部 執行役員本部長 小沢 雅貴

前期は、コロナ禍が続く中、半導体不足などの産業危機に見舞われ、我が社もその影響を受けました。しかしながら、世の中がポストコロナへシフトしていく中でこそ、新しいことにチャレンジする好機であると感じています。現在、我が社は、社員の皆さんのが新しいことを積極的にチャレンジできる企業風土に変わり始めています。社員一人一人がカーレポの希望であり、そのことを忘れずに、活動してほしいと思います。

ポストコロナ時代の新常態やエネルギー転換による産業構造の変化など、大きく変わる外部環境と、新たな時代への対応に向けた内部環境課題とが考えられます。当社の更なる成長のためには、変化を恐れず、社員自らがこれまでに無い領域へ挑戦する姿勢が必要になります。

〈全社戦略の骨子〉

・将来を見据えた新たなビジネスモデルへの挑戦

：新たなサービス開発と主体的な営業を推進する

・サービス提供領域拡大の核となる自社製品、独自サービスの開発とPR

：新技術の開発、新しい付加価値の創造

：DX戦略～確立から推進強



経営戦略本部 執行役員本部長：小沢 雅貴

化への実践

：システム、アプリ開発などのデジタル化推進と、それにかかる人材の育成

環境の変化が事業にどのような影響を及ぼすか、どういったチャンスがあるのかを自ら考え、アイデアを形にして成長する機会を設けるため、新たにプロジェクト制度を導入し、社員主体による変革の推進を図ります。まことに左に記載のとおり、今期は、7つの主要施策プロジェクトを実行します。それぞれの取組内容をしっかりと捉え、皆一丸となって、新たな時代への進化を目指して行きましょう。

〈商流提供サービス〉

経営戦略本部 総務課 係長 小森 雄太
マーケティング本部 マーケティング課 係長 稲田 学
マーケティング本部 マーケティング課 係長 稲田 学
・顧客の車両乗り換えをサポートし、カーライフサイクルを支える

〈2025年全部利用生産100%〉

経営戦略本部 総務課 係長 小森 雄太
・環境の保全に積極的に貢献し、全部利用の生産台数向上と効率化を進める

〈国内外品売上向上〉

経営戦略本部 総務課 係長 小森 雄太
・人材育成や業務効率改善に努め、市況に左右されない製品販売方法を確立する

・同業者である解体業者とパートナーシップを結び、素材の共同出荷サービスを提供する

：新たなサービス開発と主体的な営業を推進する

〈ネクストジェネレーションズ〉

経営戦略本部 受託管理課 係長 鈴木 希

・次世代の人材育成を推進し、安定したサービスの提供と、新しい事業に挑戦する環境及び組織風土を確立する

主要施策プロジェクト

〈店舗事業拡大〉

経営戦略本部 営業2課 係長 石橋 功一朗

・アフターサービス事業の拡大として、新車整備事業で培った技術を一般顧客へ提供していく

〈廃車依頼アプリ“レボル”定着化〉

マーケティング本部 マーケティング課 係長 稲田 学

・新たな仕入プロセス確立と、普及活動及び顧客の開拓をする

経営戦略本部 受託管理課
課長：鈴木 希経営戦略本部 製品企画課
係長：森田 俊介経営戦略本部 総務課
係長：小森 雄太マーケティング本部 マーケティング課
係長：稲田 学経営戦略本部 営業2課
係長：石橋 功一朗

奥の細道（其の八）

芭蕉翁は出羽路の旅を進めます。東日本から西の北陸路へ、いくつかの難所を越えて行きます。尿前の関という所にさしかかり、関守に怪しまれ散々取り調べを受けてようやく関を越したのです。

封人の家を見かけ宿を求め、三日風雨荒れ、山中に逗留しました。現存する大きな屋敷です。馬が同居、黒山の蝶が囲炉裏を中心にブンブン飛んでいる情景です。私も、子どもの頃に母の実家で実体験したのと同じではないかな？

翌日は主人の薦めもあり屈強な若者を雇い、山刀伐峠を越えました。おそるおそる案内人の後を行き、高山森森として一鳥声聞かずなどと口にしながら森を踏み分け、水を渡り岩に躊躇など、冷や汗かいてきた果てに、ようやく最上の庄に出る。尾花沢にて清風という者を尋ねました。近年この地のスイ

涼しさを我宿にしてねまるなり
這出でよかひやが下のひきの声
まゆはきを悌にして紅粉の花

畜飼する人は古代のすがたかな 曽良

次は奥の細道の頂点とも言える山寺に参詣します。出羽三山に詣で心に残る句を多く読みました。俳句を中心紹介したいと思います。



重要文化財「封人の家」正面

山刀伐峠にある奥の細道の石碑



力は有名です。毎年美味しく頂いてます。清風は紅花を扱う豪農です。都の様子にも詳しく、芭蕉曾良の二行を数日とどめ、長旅をいたわり、さまざまにもてなしをしたのでした。

南部道遙に見やりて、岩手の里に泊る。
小黒崎・みづの小嶋を過て、なるごの湯より尿前の関にかかりて、出羽の國に越んとす。この路旅人稀なる所なれば、関守にあやしめられて、漸として関をこす。
大山とのぼつて日すでに暮ければ、封人の家を見かけて舍を求む。
三日風雨あれで、よしなき山中に逗留す。
釜風馬の尿する枕もと

出典：Wikimedia・コモンズ

写真上：File:Arijike1.JPG (<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Arijike1.JPG?uselang=ja>)

写真下：File:Natagiri pass old road.jpg (https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Natagiri_pass_old_road.jpg?uselang=ja)

K.Akasu

鉄スクラップ相場

2月下旬現在、国内鉄スクラップ相場が大きく続伸しました。要因としては、中国の鋼材需要が上向きになったことによるアジアでの価格上昇が、国内価格にも波及していると考えられます。さらに、このアジア価格上昇は、依然として続く半導体不足による自動車メーカーの減産と、新型コロナウイルス感染症拡大との影響で鉄スクラップの発生量が減少し、需給が引き締まっていることも要因として挙げられます。

今後とも、需給のバランスに左右される相場商品であることに違いはありませんが、21年秋以降、強含みで推移していることからも、新たな段階に移ったと認識を変える必要があるかもしれません。

業務管理部



貴方に出会うまでの道～カーレポの採用活動～

春は採用活動真っ最中！「カーレポってどんな会社説明会をしているの？」「コロナ禍で参加しにくい…」と思う貴方へ、当社の会社説明会や採用スケジュールのほか、会社選びのポイントをご紹介しちゃいます！

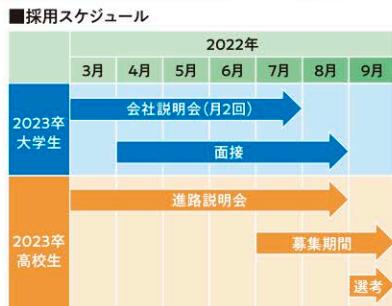


会社概要を見る・聞く

会社説明会のほか、工場見学会や高校生向けの模擬面接指導など、年間を通じて採用活動をしております。真剣に話を聞いてくださる学生さんの熱意が伝わり、私たちも更に真剣になります！また、会社の事業や雰囲気は、パンフレットだけではなかなか伝わりません。そのため当社ではインターンシップや工場見学会を実施し、学生の皆さんに「楽しかった」とご感想をいただいております！感染症対策を万全にしており、ぜひお越しください♪



人事部:赤須



実際に事業を体験する

学生の皆さんのが会社選びをする中で、直接見て、肌で感じることが出来る貴重な機会になっています。コースは、当社の特徴的な事業が体感できる3つのコース①企画コース、②自動車リサイクルコース、③品質管理コースをご用意しています。オンライン開催と現地で開催するコースがあり、会社の雰囲気についてはもちろん、説明だけでは伝わりにくい迫力満点の工場見学もご覧いただけます！いずれのコースも学生一人一人と真摯に向き合い、寄り添うことで、毎年参加者から好評をいただいております。



人事部:竹林

コロナ禍での工夫

現在はオンライン化が進み、利便性が高まっている反面、直接お会いして話す機会が少なくなっています。しかし、実際に顔を合わせて会話をしないと、お互いの熱意を伝えきれないこともあります。学生の皆さんからも「直接会社を見たい！」「直接話を聞きたい！」という声をいただいており、私たちも出来る限りその思いにお応え出来るよう、感染症対策を徹底した仕事体験会や説明会の開催に努めてきました。就職活動は人生の重要な分岐点だと思います。学生の皆さんのが悔いを残さず、良い会社選びができるように、そしてその選択肢に当社を選んでもらえるように、これからも触れ合う機会を意識した活動を続けていきます！

来たれ！運命の貴方

採用に携わり最近感じるのは、学生の皆さんのが興味を持った会社が10年20年先、どのようなビジョン・思いを描いているのかを知っていただくことがポイントだということです。その会社のビジョンが自分とマッチしているのかが大切なので、皆さんには「この会社の力になりたい！」という気持ちで会社を探してほしいです！当社では、新入社員向けに3年間の研修プログラムがありますので、個性を見つけながら多くの経験をし、失敗を恐れずにチャレンジする心を持って、成長していくってほしいと願っています。

問い合わせ

採用のお問い合わせは人事部 竹林まで

魅力度No.1!

愛される茨城の梅

春の訪れを告げる梅。梅は、万葉集や枕草子にも取り上げられており、古くから日本人に馴染みの深い、美しい花木として親しまれてきました。

さて「都道府県のシンボル」というものを聞いたことがあるでしょうか？都道府県旗のように、各都道府県を象徴する花、木、鳥などが制定されており、茨城県の「県の木」には梅が指定されています。

そんな「茨城の梅」といえば、日本三名園としても知られる偕楽園が有名ですね。開花時期である2月中旬から3月下旬頃には、約100種、合計3,000本の梅が咲き誇っています。また、日本百名山として知られる筑波山の中腹にも、約1,000本の白梅・紅梅が植えられており、茨城県の各地には、観梅を楽しめるスポットが存在しています。

茨城県の木として梅が選ばれたのは、1966年。各都道府県の木を制定する時に、茨城の植物分布から赤松や梅、杉など5種類が候補として挙げられました。その中から県民の投票で選ばれたのが、梅だったのです。きっと、茨城県民にとって、特別な親しみがある木だったのではないかと思います。

春は多くの花が美しく咲く季節。梅の他にも、様々な木や花を改めて観賞してみませんか？

参考：偕楽園ホームページ (<https://ibaraki-kairakuen.jp/>)

茨城県ホームページ (<https://www.pref.ibaraki.jp/bugai/koho/kenmin/profile/symbol.html>)



Carepo Gallery

カーレポギャラリー

ひたちなか開運鐵道神社

～世界初!鉄道車両がご神体の神社～

ひたちなか海浜鉄道の終着駅・阿字ヶ浦駅内に、全国的に珍しい、引退した鉄道車両をご神体とする神社が2021年に建立されました。ご神体と



アクセス 茨城県ひたちなか市阿字ヶ浦206(ひたちなか海浜鉄道阿字ヶ浦駅内)

撮影日:2021年12月19日 写真と文:渡邊 貴宣

教えてレポじい!

～ESG編～



環境 ... Environment
社会 ... Social
ガバナンス ... Governance

環境問題対策、労働条件の改革や、地域社会への貢献、企業情報の統括や、それぞれの頭文字で

会社が今後持続的に成長できるかどうかの3つの観点で判断するためのことじゃ。

答えは右下に…

グレートな管理のG!



…ってことだよね!!?

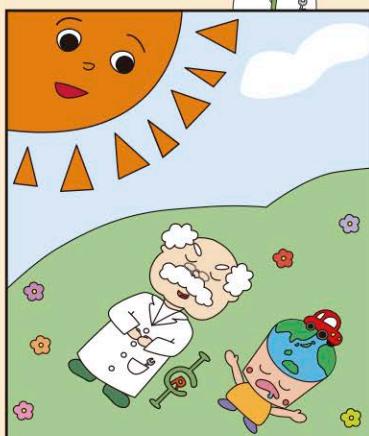
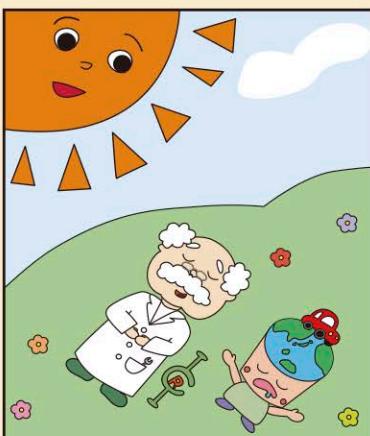


脳トレ時間

間違い探し

間違いが5つあるよ★見つけてみよう♪

一緒に脳トレをしようではないか
答えは右下に…



カーレポ株式会社



〒310-0801 水戸市桜川一丁目8番29号
TEL:029-300-2525 FAX:029-300-2424

店舗のご案内

ひたちなか工場

自動車買取、リユース・リビルト部品販売

〒312-0005 茨城県ひたちなか市新光町552-55

自動車買取 TEL:0120-223-960 FAX:029-264-2424

部品販売(直通) TEL:0120-577-814 FAX:029-219-8557

水戸店

自動車買取・整備・販売、カーディテイル

〒310-0826 茨城県水戸市浅井町588-9

TEL:029-291-3336 FAX:029-291-3338

つくば店

自動車買取

〒305-0853 茨城県つくば市榎戸433-7

TEL:029-875-8035 FAX:029-875-8036

企業サイト

<https://www.carepo.jp/>

カーレポ



ご意見・ご要望もお待ちしております。

買取専門

サイト

廃車 買取 査定



レポってね♪

TEL:0120-223-960

カーレポ 車買取り



koho@

carepo.co.jp
(ブランドマネジメント部)

公式SNS

情報配信中!
よろしければ
フォローミー♪



Twitter
@CaRepoPR



LINE
@592vngcm



Facebook
@carepo.jp

脳トレの時間の
答え合わせをしよう。

- ・太陽の三角の数
- ・花の数
- ・じいの眉毛の角度
- ・白衣のボタンの数
- ・レポットの体の色

