

カーレポ CaReport

第78号
(2021年7月1日号)



ほわえん 水戸の紫陽花寺「保和苑」 (大悲山保和院 桂岸寺)

梅雨の曇天の中でも爽やかさを感じさせてくれる紫陽花。各地には紫陽花寺と呼ばれる名所があり、ひと目見ようと人々が他県からも訪れます。水戸の市街地にも、紫陽花寺と呼ばれる名所があります。徳川光圀公(水戸黄門)が寺の庭を愛し「保和園」と名付けたことが始まりと言われ、現在では約100種、約6,000株の紫陽花が咲き揃い、青・白・紫・ピンクなど様々なグラデーションが楽しめます。苑内には、池泉回遊式庭園があり、市街地の中とは思えないほどの静寂さと、日本庭園の美を堪能できます。

水戸の市街地にもかかわらず里山の風景も見られます。

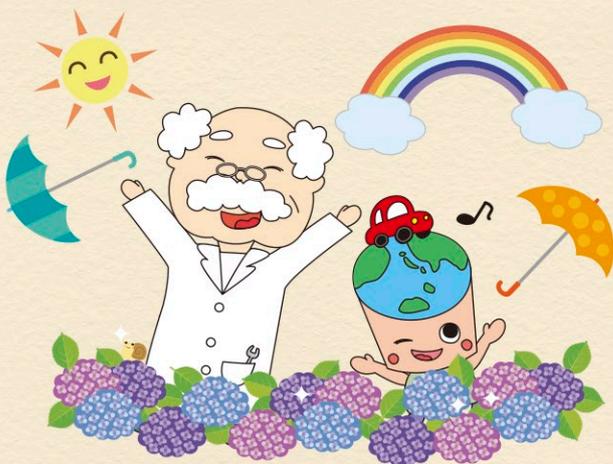


「ドジョウが泳ぐ池」



所在地 茨城県水戸市松本町13-19

観光いばらきHP: <https://www.ibarakiguide.jp/db-kanko/howaen.html>



CONTENTS

- P2 オンラインでもここまで出来る！企画力で勝負
～CaRepo Connect 2021開催～
- P3 カーレボ事業紹介第4弾！
サーキュラーエコノミー部門ITソリューションってどんな仕事？
- P4 ヨシナシゴト～徒然なるままに～「奥の細道～其の五～」
鉄スクラップ相場
- P5 2021年入社 社会人1年生をご紹介♪
Z世代を攻略せよ！
- P6 カーレボギャラリー / 脳トレの時間

オンラインでもここまで出来る!

企画力で勝負🔥

～ CaRepo Connect 2021開催～

年度が替わり、新入社員も入社して間もない2021年4月16日、毎年恒例の社内イベント「CaRepo Connect」を開催いたしました。昨年に引き続き、今年もオンラインでの開催となりました。オンラインイベントが定着してきている昨今、弊社でも昨年バージョンアップしたイベントを開催することが出来ました。今回は、式中の写真と共に、企画運営メンバーのリーダーを務められた柏さんへのインタビューをご紹介します!



interview

企画運営メンバー 柏 亜実さん

Q1 CaRepo Connectを開催するにあたり、どのような段取りで企画運営を進めていきましたか?

企画メンバーの招集から始まり、式中演出の考案や予算申請、社長報告を行いました。
企画承認後は、ブランドマネジメントチーム協力のもと、サプライズの準備や表彰者へのインタビュー、リハーサルなどを進めながら、新卒社員のスピーチ・新卒自己紹介動画の準備にも取り組みました。

Q2 企画や運営を進めていくときのポイントは、どんなことがありますか?

事前に準備しなくてはならない事がたくさんあったため、混乱しないようにマイルストーン^{*)}を作成し、管理しました。
CaRepo Connectに関わらず、企画やプロジェクトを進める際は、必ずマイルストーンを作成して、今やるべきことを客観視できるようにしています。

Q3 企画運営をしていく中で、楽しかったことや、やりがいを感じたことはどんなことですか。また、大変だと感じたことがありましたら教えてください。

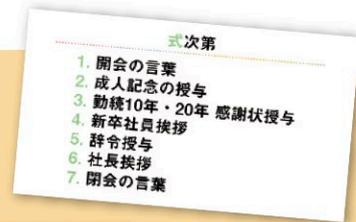
やりがいを感じたことは、もちろん本番で感動を与えられたことです。表彰を受けた社員が泣いている姿を見て、心にじんとするものがありました!(司会だったのでなんとか我慢しました😅)
同時に複数のことを進行するのが大変でしたが、企画運営メンバーで作業を分担することで、無事に終わることができました。

Q4 最後に、全体を通しての反省点や感想をお聞かせください。

今回のCaRepo Connectでは、たくさんの方にご協力を賜りました。拠点を超えて、多くのサポートがあったことで、笑いあり涙ありの式にすることが出来ました。これからもより一層、社員の心に残るイベントに出来るよう頑張ります!

*1) マイルストーン…プロジェクトを進めていく中での作業の中間目標や節目のポイントのこと

CaRepoConnect 2021



新卒社員挨拶

緊張の中、元気に挨拶が出来ました!



サプライズ動画をプレゼント!

永年勤続表彰者の皆様には内緒で動画を作成!

勤続10年・20年を迎える皆様へ
～繋げる絆～



クライマックスの赤須社長の登場シーン!

企画メンバーにも内緒の猪木スタイルでサプライズ登場🔥



式の様子



サーキュラーエコノミー部門 ITソリューションってどんな仕事?

現在、コロナ禍を引き金として、世の中では目まぐるしくデジタル化が進んでいます。実は弊社にも、デジタル(IT)に特化した「ITソリューション」という部署が存在しています。ここではシステム開発やアプリ開発などを行っており、事業のデジタル化に取り組んでいます。今回は「ITソリューション」について、実際にシステム開発などを行っている鈴木克子課長にお話を伺いました!

▶ ITで課題を解決する

「ソリューション」という言葉には「問題解決」という意味があります。私が受け持つ「ITソリューション」という部署は、企業が抱える課題に対し、IT技術を駆使して解決する部署です。現在は主に、社内システムの統合や既存システムの刷新などを行っています。今期の自社システム開発は、新規システム4件、仕様変更2件を予定しています。スマホ・タブレット用アプリの配布も予定しており、配布後の反応がとても楽しみです。

▶ デジタル化がもたらした効果

今回は、自社開発のELV事業部基幹システム(以下、「基幹システム」)を例に挙げさせてもらいます。設計時は15h / 日のコスト削減効果を見込んでいましたが、2019年の導入期では、実際に18h / 日を削減できました。更に2020年は、22.5h / 日の削減となり、予想を上回る効果が出ています。また、カープレス1台当たりの生産時間も、2019年の導入期で平均9.87h(26分の削減)に成功しました。2020年の基幹システム成長期では、人事異動での引き継ぎや全部利用向けカープレスの増産などにより、1台当たりの生産時間が一時的に前年を超えてしまいましたが、2021年も更なる削減効果が見込まれておりますので、この水準で1台当たりの作業時間は平均8h(約90分の削減)を目指します。(図 参照)

(図) 1台当たりの平均生産時間の推移



サーキュラーエコノミー部門
経営戦略本部
ITソリューション
鈴木 克子 課長



▶ 言語化で論理的思考力を鍛える

大切にしていることは沢山ありますが、中でも自己啓発についてお話しすると、どんなことでも日頃から具体的に言語化することを意識しています。クライアントが抱えている課題を正しく理解し、解決に導くための筋道を立てて考える必要があるため、論理的思考力を鍛えるようにしています。

▶ 「誰かの役に立つ」それが何よりの喜び

これまで様々なシステムを製作してきましたが、振り返ると楽しく話せる思い出ばかり。製作期間中は絶対に大変なことがあったはずなのに、製品が完成した喜びでそれまでの苦労は全て忘れてしまいます。なので、大変だと感じていることは「無し」でお願いします(笑)自分が設計に携わったシステムが誰かの役に立つということが、設計者にとってなにより喜びなのです。

▶ デジタル化が加速している今、時代の波に乗るために重要なこと

新しい時代への適応には、最新のデジタル技術を駆使した業態転換が必須です。その為、我が社もDXジャーニーマップ*1に沿った取り組みを遂行し、経営者層を含む全ての社員が、デジタル技術への関心を深め、DXの本質を理解することが重要だと考えます。

*1 DXジャーニーマップ…デジタル化の設計図

「DX=IT化」ではありません!

「IT化」や「DX化」という言葉が世間を飛び交っていますが、「『実際のところ何が違うの?』と聞かれると困っちゃう」という方もいらっしゃるのではないでしょうか。この二つは似ているようで大きな違いがあるので。

IT化…業務効率化などを目的として、デジタル技術を活用し、プロセスの一部をデジタル化すること

DX化…デジタル技術(IT)を活用し、組織やビジネスモデルなどプロセスそのものを変革すること

(現在DXで成果を上げている企業は、世界でも10%未満しかいないと言われています)

まとめると「ITはデジタル技術」「DX化はITを活用して根本から変革すること」ということになります。更に、この2つだけではなく、IoTやICTなども併せて覚えておくことをおすすめします。

【関連用語】IoT…モノのインターネットのこと。身の回りの様々なモノが、インターネットに繋がりが自動化する。

ICT…情報伝達技術のこと。ITにコミュニケーション機能を加えたもの。

デジタル化が進むと同時に、聞き慣れない言葉が次から次へと出てきますね……筆者も取り残されないように、一生懸命勉強せねばと思いました。次回のカーレポートでは、今回の話の中にも出てきた配布予定のアプリについて、ご紹介したいと思います!どうぞ楽しみに☆

【参考】Brain Pad https://www.brainpad.co.jp/doors/practice/dx_it/ SELECK <https://seleck.cc/dx-wizcloud>
Wiz cloud <https://012cloud.jp/article/digital-transformation#article-chapter-5>

ヨシナシゴト〜徒然なるままに〜

奥の細道

〜其の五〜



芭蕉翁一行、白河の関を越え、奥の細道に足を踏み入れました。飯坂温泉（当時は飯塚）の紹介です。

この地は源義経の忠臣、佐藤継信・忠信兄弟の本拠地。父は佐藤荘司と言い、この地を支配した奥州平泉・藤原秀衡の重臣です。二人の兄弟は、義経の身代わりで討死にしました。医王寺という古刹には、義経

一行の遺品や、二人の嫁が甲冑をつけ姑にその勇姿を見せて凱旋した涙の物語などがあります。私には心惹かれる場所で、数年に渡り夏と冬に訪問していました。

――笈も太刀も臯月に飾れ紙幟――
芭蕉翁は筵で寝たり、蚤や蚊に悩まされて印象が悪かった様です。温泉質は大変良く、私の定宿は自噴していました。



弘法大師(空海)像



瑠璃光山 医王寺(福島県福島市)

その夜飯塚にとまる。温泉あれば湯に入りて宿をかるに、土坐に筵を敷て、あやしき貧家なり。灯もなければ、ぬろりの火かげに寝所をまうけて臥す。夜に入りて雷鳴、雨しきりに降て、臥る上よりもり、蚤・蚊にせせられて眠らず。持病さへおこりて、消入ばかりになん。短夜の室もやうやう明れば、また旅立ぬ。なお、夜の余波心すすまず。馬かりて桑折の駅に出づる。遙なる行末をかかえて、かかる病覚束なしといへど、羈旅辺土の行脚、捨身無常の観念、道路にしなん、これ天の命なりと、気力いささかとり直し、路縦横に踏で伊達の大木戸をこす。

K.Akasu

鉄スクラップ相場

国内鉄スクラップ相場は、3月に入ってから約2ヵ月ぶりに反落したものの、4月以降は堅調な展開を見せ、5月には急伸しています。要因として、中国の旺盛な鋼材需要を背景に、世界的に資源の価値が高騰したことが、価格上昇を下支えしていると考えられます。また、鉄以外でも、銅・アルミ等の非鉄価格も上昇しており、これからの動向に注目です。

5月中旬頃からは、海外に比べて日本の鉄スクラップに割高感が出始めたことや、中国の製品価格が値下がりしたことで、相場の天井を探る動きが見られています。

業務管理本部



2021年入社!

社会人1年生をご紹介します♪

去る4月1日、8人の2021年度新入社員が入社しました!

今回は、代表して3人の新入社員に、社会人になった変化や意気込みを語っていただきました♪

まだ初々しい8人の集合写真と共にご覧ください ♪



大根田 成 さん

プロフィール

- ◆特技や自慢出来ること
ドリフト競技・タイヤ組み換え
- ◆好きな芸能人
サンドウィッチマン
- ◆好きな食べ物
セブンイレブンのサラダパスタ
- ◆座右の銘
一心不乱



Q1 入社した理由をお聞かせください。

学生の頃から車を触ることが好きで、自動車関係での就職を考えたときに「自動車リサイクル業」という整備や開発とはまた違った、今まで関わったことのない分野に興味を持ったからです。

Q2 新社会人になってどんな変化がありましたか。

お客様からのご注文に対応するようになり、「出来て当たり前」という言葉の意味を痛感しました。いただいた仕事を間違えなくこなすことはお客様にとって当然のことで、そこにミスがあってはならないので、仕事に対し責任感を強く感じるようになりました。

Q3 これからどんな社員になりたいか、意気込みも含めてお聞かせください。

現在、国内部品のフロントで研修中ですが、業務を通じて自動車の知識がまだまだ足りないということを感じております。車は好きなので、更に知識を深め「車のことを聞くと何でも分かる人」を目指して、日々精進してまいります!

高田 諒太 さん

プロフィール

- ◆特技や自慢出来ること
生クリームをそのまま食べられる
- ◆好きな芸能人
新垣結衣
- ◆好きな食べ物
フルーツ全般
- ◆座右の銘
なるようになる



Q1 入社した理由をお聞かせください。

様々な企業の会社説明会に参加している中で、カーレポの「資源循環で持続可能な社会に貢献する」というビジョンに惹かれ、自分もこの会社で社会に貢献しながら仕事をしたいと思い、入社しました。

Q2 新社会人になってどんな変化がありましたか。

学生時代は朝が弱く、「社会人になっても遅刻ばかりしてしまうのではないかと最初は不安でしたが、毎日きちんと起きて出勤することができています。休みの日でも早寝早起きが出来ると、社会人になったと実感します。

Q3 これからどんな社員になりたいか、意気込みも含めてお聞かせください。

自ら進んで行動できる社員になりたいです。今は、業務を完璧には理解しておらず、動き出すのを躊躇してしまいます。自分の行動に自信と責任が持てるように、まずはたくさんメモを取りながら、企業理解や業務理解に取り組みます。

福島 雄基 さん

プロフィール

- ◆特技や自慢出来ること
オンラインゲーム、バスケット、ドライブ
- ◆好きな芸能人
三村マサカズ
- ◆好きな食べ物
二郎系ラーメン
- ◆座右の銘
全部うまくいく



Q1 入社した理由をお聞かせください。

小さな頃から車が好きで、車が廃車になったらどのようなのかと考えるようになり、自動車リサイクル事業に興味を持ったことがきっかけです。これから世界的に持続可能な社会が重要視されていく中で、自動車リサイクル業に将来性を感じました。また、県内ではあまり見ることが出来ない、輸入車の新車整備や管理をしているところにも興味を持ち、入社を決めました。

Q2 新社会人になってどんな変化がありましたか。

学生時代は、昼夜が逆転してしまうことがあったので、毎日必ず早寝早起きをするということが一番の変化でした(笑)また、一人の社会人として、お金の面や責任の面でも、自分で管理をしなければならなくなったことが大きな変化だと感じています。

Q3 これからどんな社員になりたいか、意気込みも含めてお聞かせください。

向上心をもって努力し、自分の可能性を広げ、周りの人の力を最大限に引き出すことが出来るようなリーダーになることを目標に、多角的な視点をもって仕事に取り組みたいと思っています。

Z世代を攻略せよ!

世代に合わせた採用戦略

「バブル世代」「ゆとり世代」などの「〇〇世代」という言葉は、皆さんもよく耳にすると思います。今回は、その中でも最近話題になっている「Z世代」について、どんな特徴や価値観を持っているのか、また、そこから考えられるZ世代向けの採用戦略などをご紹介します。



「Z世代」とは?

1990年代中盤以降に生まれた世代を指す言葉で、「デジタルネイティブ」と呼ばれる世代です。デジタルネイティブとは、幼少期からパソコンや携帯電話などのIT技術と身近に接してきた世代を指し、直感的にデジタル機器を使いこなせるという特徴があります。

Z世代の主な特徴

- 1 デジタルネイティブ・SNSネイティブ
- 2 「モノ」より「コト」の本質的な価値を大切に
- 3 高いネットリテラシー*1を持ち、プライバシー保護の意識が高い
- 4 社会問題への意識が高い
- 5 SNSによる繋がりを重視

Z世代が育った環境背景とそれに伴う思考の変化

Z世代は、リーマンショックやそれに連鎖した金融危機を見て育った層なので、高価なブランド品などの「モノを所有するための消費」にはあまり興味が無く、体験や経験など「精神的に豊かになるコトの消費」に惹かれやすくなっていることから、本質的な価値を大事にする世代と言われていました。また、働き方に対しても安定志向なZ世代は、新型コロナウイルス感染症の影響などもあり「ダイバーシティ*1」&「インクルージョン*2」をより重要視するようになったと言われていました。

Z世代に向けた採用戦略

デジタルネイティブであるZ世代は、就職活動を基本的にWEBのみで比較・検討し、完結させる傾向にあります。また、安定志向で本質的な価値を大切にしているZ世代には、入社後のキャリアビジョンを明確に伝えることが重要となってきます。弊社の場合は主に就職ナビサイト・企業サイト採用ページ・SNSを活用しており、ここでは企業情報だけでなく、デジタルネイティブに向けて、公式キャラクターを使ったPRやオリジナル動画の制作を試みています。これからは、Z世代が求めている情報を見抜いて発信すること、Z世代の強みを活かせる環境づくりが採用戦略、ひいては事業戦略の鍵になるのではないのでしょうか。

*1 ネットリテラシー…インターネットを適切に使いこなす能力 *2 ダイバーシティ…多様性と訳され、多様な人種や性別を認める考え方 *3 インクルージョン…個々の経験・能力・考え方を認め、活かすこと
参考: <https://business-textbooks.com/generation-z/> (社会人の教科書) <https://www.careermart.co.jp/blog/blog/archives/15597> (キャリアプロ!)
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000047512.html> (認定NPO法人 ReBit)

CarepoGallery

カーレポギャラリー

宮の郷に NEW事務所誕生!

宮の郷事業所を立ち上げて早6年……少なかった従業員も増え「事務所が密になってしまう!」ということで、建屋を増築いたしました😊増築した事務所は、従業員の休憩エリアや会議室、救護室として活用しています。これまでは、写真左側の事務所内に、執務エリア・会議室・社員の休憩エリア・更衣室などが集約されていましたが、増築したことで、執務エリアと休憩エリアに十分なスペースが確保出来るようになりました。内装は、清潔感のある白とライトブルーの壁があしらわれ、木目調のフローリングと相性抜群。身も心も休まる素敵な事務所になりました。



採光面が多く、さわやかな印象です

教えてレポじい! 〜ヒヤリ・ハット編〜

あつ……!!

ぐらぐら

ヒヤリッ

おやつだよー!

これは「ヒヤリ・ハット」事例として対策せねばな!

ごめん……

気をつけるね…
そうなのね…

今回みたいに「ヒヤッ」としたり「ハッ」としたことを集めて未然に防止することが重要なのじゃ

フキフキ

よし!これを機に大そうじして事故を防ごう!

そうじ苦手…次からは気を付けよう…

脳トレの時間の答え合わせをしよう。
Q1…豹(氷点下=ヒョウ天下)
Q2…バトル(バトル)



近未来
なぜなぜ?



Q1
気温が0度以下になったとき
世界を統一する動物 な〜んだ?



ヒント:0度以下ってなんていう?

Q2
カタカナ2文字が
ケンカしてます! 誰と誰?



ヒント:ケンカ→戦い→

近未来なぜなぜ ならぬQ.comより



カーレポ株式会社

〒310-0801 水戸市桜川一丁目8番29号
TEL:029-300-2525 FAX:029-300-2424

店舗のご案内

- ひたちなか工場** 自動車買取、リユース・リビルト部品販売
〒312-0005 茨城県ひたちなか市新光町552-55
自動車買取 TEL:0120-577-814
部品販売(直通) TEL:029-219-8555 FAX:029-219-8557
- 水戸店** 自動車買取・販売、自動車整備、カーディテイル
〒310-0826 茨城県水戸市渋井町588-9
TEL:0120-223-960 FAX:029-291-3338
- つくば店** 自動車買取
〒305-0853 茨城県つくば市榎戸433-7
TEL:029-875-8035 FAX:029-875-8036

企業サイト
<https://www.carepo.jp/>
カーレポ

買取専門サイト
廃車 買取 査定
レポってね♪
TEL:0120-223-960
カーレポ 車買取り

ご意見・ご要望もお待ちしております。
koho@carepo.co.jp
社長室 (ブランドマネジメント)

公式SNS

情報配信中!
よろしければ
フォローミー♪



Twitter
@CaRepoPR



LINE
@592vngcm



Facebook
@carepo.jp

