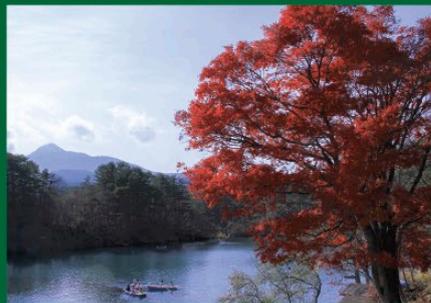




紅葉を見ながら散策できます。

五色沼湖沼群 深まりゆく秋を満喫 —裏磐梯—

磐梯山の噴火によってできた30もの沼。季節や天候、時間帯によって、様々な色彩に変化する神秘的な美しさに心を奪われてしまいます。湖沼を縫うように全長約3.6km(徒歩1時間程度)の散策コースが整備されており、秋には紅葉とエメラルドグリーンの湖面を見ることができます。ミシュラン・グリーンガイド1つ星に認定された絶景です。



エメラルドグリーンに輝く青沼

アクセス 常磐自動車道→磐越自動車道猪苗代磐梯ICから約30分
公式サイト(裏磐梯観光協会) https://www.urabandai-inf.com/?page_id=141

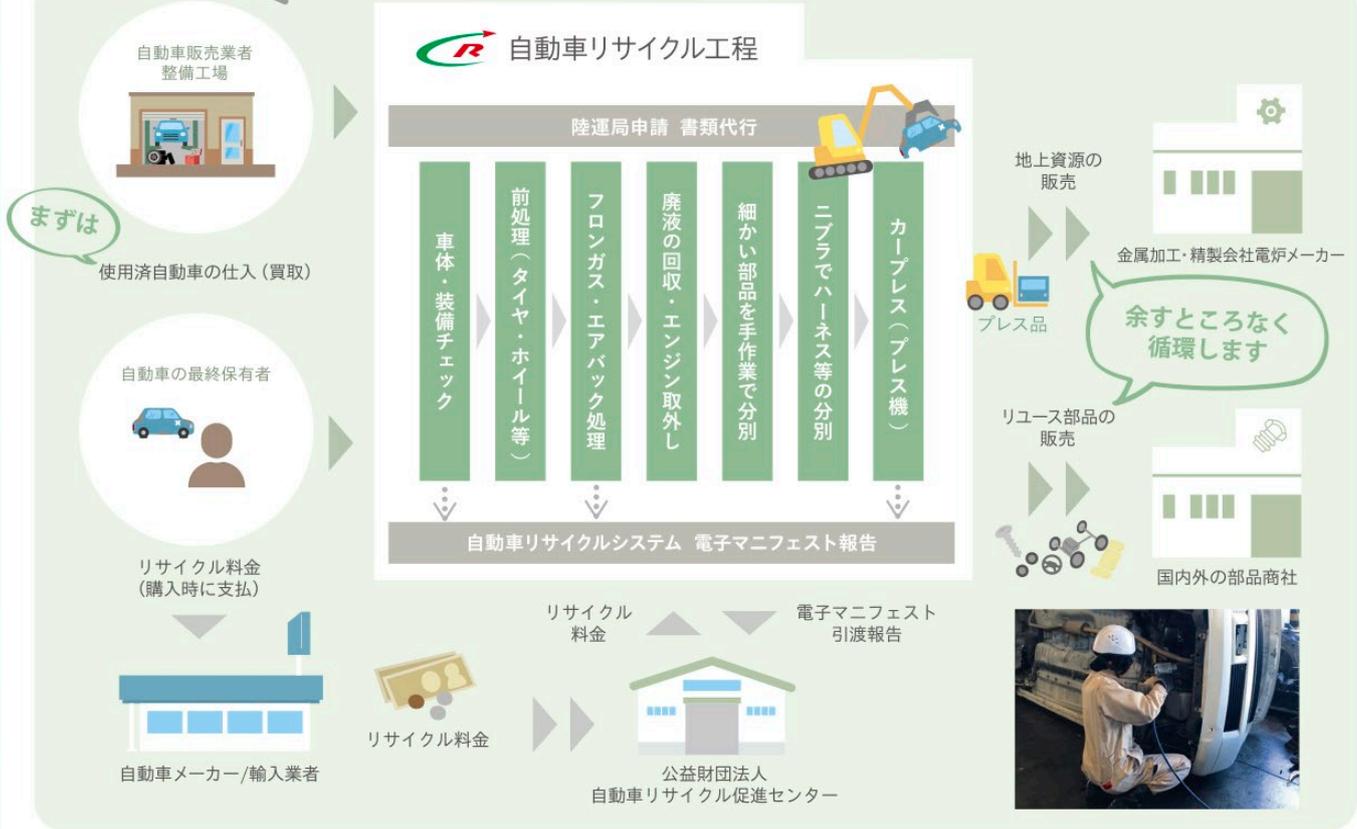


CONTENTS

- P2 …… カーレポの事業紹介！
自動車リサイクルってどんなことしてるの？
- P3 …… 本格オンライン導入！ 説明会・面接・インターンシップも！～令和の採用事情～
工場長挨拶
- P4 …… ヨシナシゴト～徒然なるままに～「奥の細道 ～其の式～」
鉄スクラップ相場
- P5 …… オフィスで始めるソーシャル・ディスタンス！～避けよう！3つの密～
スマホで簡単♪クラスターを防ごう！
- P6 …… カーレポギャラリー / 脳トレの時間

カーレポの事業紹介! 自動車リサイクルって どんなことしてるの?

当社の主な事業の1つ、**再資源化部門のELV事業**では、役目を終えた使用済みの自動車を地上資源として、鉄や非鉄、レアメタルなどの貴金属に選別し、国内外の部品商へ流通させています。では、実際にカーレポではどのようにして自動車をリサイクルしているのでしょうか。実際に働いている社員のコメントも交えながら、自動車リサイクルの流れをご紹介します。



ELV 事業部 ひたちなか工場 ニブラ担当 佐藤 恵憲さん



Q1 ニブラ（重機）を操縦していて楽しさや嬉しさを感じる時はどんなときですか？

重機の操縦は手足を使って行います。主に手でレバーを、足でペダルを操作します。機体は大きいですが、手足を使った操作は細かい動きの連続になります。常に思い通りに動かすことが出来るようになると、自分の手足のように感じる時があり、嬉しく思います。

Q2 ニブラを操縦しているとき注意していることは何ですか？ また、操縦や作業について「これだけは譲れない!」といった、こだわり等があったら教えてください。

機体が大きく死角も多いので、接触事故などが無いよう、常に周囲に気を付けて作業しています。こだわりは特にありませんが、事故を起こさないように安全第一で行っています。

Q3 これからの意気込みをお聞かせください!

重機での作業は1つ間違えると危険を伴うこともありますが、人の力で行う作業量を大きく上回ります。それまでの仕事内容や時間、作業に必要な人数等が変わり、効率よく作業が出来るようになりました。これからも仕事の効率向上と安全第一に努めたいと思います。

私たちのELV事業は、自動車リサイクル工程を通して、使用済自動車から資源としての価値も見出し、循環型社会に貢献しています。車だけではなく、私たちの身近なものもリサイクルをすることで、地球の資源を守ることに繋がっていきます。皆様も是非一度、普段の生活を振り返ってみませんか。意外なものもリサイクル出来るかも……？

ELV 事業部 ひたちなか工場 マニフェスト Gr. 小川 葉月さん



Q1 どんなお仕事をしていますか。また、その中で最も好きな仕事は何ですか。

カーレポに車が入库してから解体（リサイクル）が終わるまで、一連の流れで必要になる事務手続きをしています。廃車を無事に終了した安心感と達成感があるので、解体完了の手続きをしている時が特に好きです。

Q2 仕事をするうえで気を付けていることや、こだわり等があったら教えてください。

たった一文字の間違いで、全く別の車を廃車にしてしまう恐れがある手続きなので、細心の注意を払って、複数名で確認作業を行いながら、正確に手続きが行えるようにしています。

Q3 これからの意気込みをお聞かせください!

絶対に間違えてはいけない手続きを担当しているので、これからも引き続き、気を引き締めて取り組みます。今後は、さらに知識が必要な仕事も任せられるように勉強中です!

今回はメーカーサービス部門の
PDI事業・MP事業をご紹介します!
お楽しみに♪

本格オンライン導入!

説明会・面接・インターンシップも!~令和の採用事情~



現在、新型コロナウイルスの影響で多くの企業が会社説明会や採用面接を中止または延期せざるを得ない状況が続いています。オンラインを活用して会社説明会や採用面接を実施する企業も増え、弊社も7月下旬から、会社説明会・採用面接・インターンシップなどの採用活動をオンラインで実施しています。そんな中「オンラインの導入は検討中」「オンラインは何かと不安」と考える企業様も多いかと思えます。そこで今回は、弊社がオンライン採用活動を導入して率直に感じたメリット・デメリットと、就活する学生が感じていると思われるメリット・デメリットをご紹介します。

■オンラインのメリット・デメリット(当社比)

メリット		デメリット	
企業側	学生側	企業側	学生側
<ul style="list-style-type: none"> ・会場準備が短縮される ・感染症の心配がない 	<ul style="list-style-type: none"> ・コスト減(交通費・時間) ・好きな場所で参加可能 ・多くの企業を比較可能 ・感染症の心配がない 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生の感情が読み取りづらい、伝わっているか分かりづらい ・必要機器の購入 	<ul style="list-style-type: none"> ・社内の施設や雰囲気が分からない ・質問しづらい ・回線が心配

上記のほかに、企業も学生も「実際に会わなくて本当に大丈夫かな?」という心配もあると思いますが、弊社の面接担当者によると「思ったより大丈夫かも!」というのが、正直な感想のようです。また、オンラインでの採用活動を確立できれば、採用以外にも応用が利くと思えますので、非常事態に強い体制づくり(BCP)にも効果があると考えられます。

■オンラインのデメリットを克服

企業側のデメリットで挙げた内容について、弊社では以下のような工夫をしながらオンラインを活用しています。

- ・オンラインでは質問しづらい就活生もいるため、こちらから指名して発言しやすいように促す
 - ・チャットやメールを活用して質問しやすい環境を作る
 - ・会社の雰囲気が伝わりづらいため、社内の雰囲気が伝わる動画などを作成する
- また、会社説明会では最後にアンケートを取り、改善点を常に把握できるようにしています。

■そもそも、今オンラインが注目されているのってコロナ対策?

最近オンラインが注目されている理由について「感染症対策」と思っている方が多いのではないのでしょうか。実は元々導入を検討していた企業や個人が、「感染症対策がきっかけで積極的に実践し始めた」というケースも多くあります。つまり潜在ニーズは元々増加傾向にあったので、コロナ対策だけが影響しているとは限らないようです。ではなぜ潜在ニーズが増加傾向にあったかという点、理由の一つにインターネット動画配信の普及が挙げられます。元々、就活に割く時間や交通費は、学生にとって「ウエイトが重く大変」という統計が出ていました。(図1)そういった背景もあり、手元のデバイスでいつでも手軽に情報を取得する学生が増えてきたということです。「動画配信サービスを参考に就職活動をしている」という学生は約2倍に増え、学生が就職活動に割く時間は、ここ数年で徐々に減ってきているという統計も出ています。(図2、図3) この波を受け、弊社もオンライン導入を通じて、自社の魅力を上手に発信していけるように進化したいと考えております。皆様もこの機会に、導入を検討してみたいはかがでしょうか。

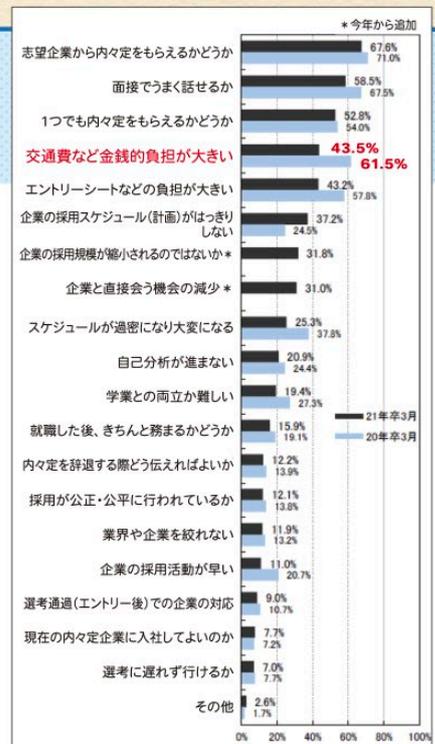


図1 学生が就職活動に対して持っている不安の内容(複数回答)
出典:マイナビ 2021年卒 学生就職モニター調査「3月の活動状況」



図2 動画配信サービスを参考にしている学生の推移

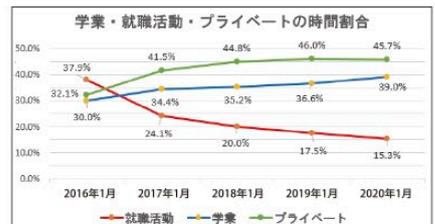


図3 学生が就職活動に割く時間割合の推移
参考:リクルートキャリア 就職未来研究所「就職プロセス調査」調査報告書(2020年、2018年)

工場長挨拶



2020年2月16日より、ELV事業部ひたなが工場で工場長を務めている鈴木と申します。はじめましての方もいらつしゃると思いますが、以後、お見知りおきくださると幸いです。

逆境の行動で、思わぬ収穫

さて、私が就任したときは、すぐにコロナ禍というピンチが待ち構えておりました。世界各国でロックダウンが始まり、輸出版売が行えなくなってしまう。5月には、日本国内でも緊急事態宣言が発令され、積極的な仕入活動に踏み出せず。私たちの目標はどつすれば達成できるのか、と苦悶の日々でした。

そんな中ではありましたが、私たちELV事業部のビジョン・ミッションである「持続可能性の追求」について「まずは初心に帰って、出来ることから実行しよう」と、全部再資源化(全部利用)向けのカープレス増産に着手した結果、今年5月に「コンソーシアムメンバー」としてART*から表彰をいただきました。念願ではありましたが、今回は表彰を意識していなかったため、正直なところ驚き半分でした(笑)これも事業部のメンバー1人1人が、今出来ることを必死でやり抜いてくれた結果だと思えます。ネガティブなニュースばかりの時期でしたが、メンバーのモチベーションアップに繋がったことは言うまでもありません。また、全部再資源化で要求される純度の高いカープレスの生産においては、使用済自動車に不要物の積載が無いよう、日頃よりご協力をいただいているお客様各位にも、この場をお借りして御礼申し上げます。

時代の変化に合わせた体制づくりを

ビジネスを取り巻く環境はガラリと変化し、この変化に適応できるかどうか重要な鍵になると思っております。コロナ禍をへ外環境に強い組織への変革期ととらえ、コロナ禍が終息した時に、さらに大きく成長出来ているよう、今後も体制作りには励んでまいります。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。

ひたなが工場 工場長 鈴木 克子

*自動車破砕残さリサイクル促進チーム
2003年に自動車メーカー13社で結成されたチーム。自動車リサイクル法で義務付けられる特定再資源化物品のうち、シュレッダーダスト(ASR)自動車破砕残さ(リサイクル)について、効率的にリサイクルする仕組みの一部として構築された。

ヨシナシゴト（徒然なるままに）

奥の細道（其の式）



奥の細道行脚之図
森川 許六 画 (1656-1715)
引用 ウィキメディア・コモンズ
https://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page?uselang=ja

新型コロナウイルスの疫病が蔓延、何処にも行けず、行く気も起こらず。そこで、芭蕉紀行文を歩いてみよう。

深川を出発し、千住を過ぎて先ずは草加の宿に。江戸深川から最初の宿、同行者會良の日誌では粕壁（春日部）のようです。芭蕉は時々、紀行文を少し曲げる事で文学的に変更している。草加は日光街道直線上にあり、江戸の初めに湿地に草を加えて宿場を作った事が頭に浮かんだのではないでしょうか。

— 行春や鳥啼魚の目は泪 —

いよいよ奥羽長旅の覚悟をした芭蕉です。

ことし元祿二とせにや（元祿二年）奥羽長途の行脚、只かりそめに思ひ
たらて、^{こてん} 吳天に白髪^{うらみ}の恨を重ぬ^{かさ}といへ共、耳にふれていまだ、めに見
ぬさかひ、もし生きて帰らばと定なき頼^{たのみ}の末^{けつまつ}をかけ、其日漸草加と云宿^{いう}
にたどり着きにけり。瘦骨の肩にかゝれる物、先くるしむ。只身すがら
にと出立侍と、^{いでたちはべる} 帔子^{かみこいちえ}一衣は夜の防ぎ、ゆかた・雨具・墨・筆のたぐひ、
あるは、さりがたき銭^{はなむけ}などしたるは、さすがに打捨^{うちすて}がたくて、路次^{ろし}の煩^{わずらい}
となるこそわりなけれ。

※吳天に白髪^{こてん}の恨を重ぬ：奥の国の古い詩にある。笠に覆い被さる吳天の雪のように、頭は白髪だらけになるといふこと。

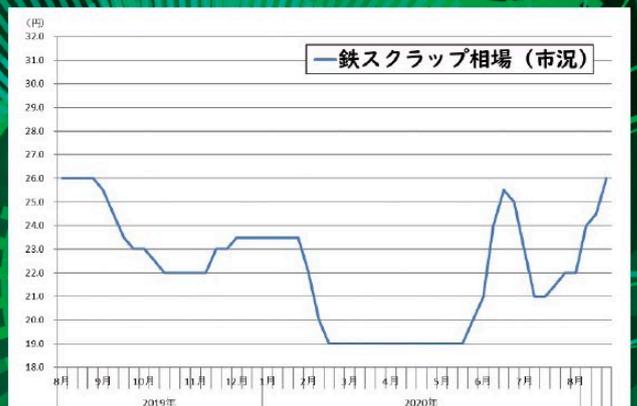
K.Akasu

鉄スクラップ相場

7月より上昇基調にあった市況は、ベトナム向けを中心とした輸出価格に引き上げられる形で8月を迎えました。新型コロナウイルスの影響で流通量が安定しない中、国内需要と輸出需要、それぞれの引き合いで需給ギャップが大きくなり、価格に反映されている状況です。

秋の需要期にむけて、中国では鉄鋼の増産が見込まれており、9月からは強含みでの推移となりそうです。

経営戦略統括部





オフィスで始めるソーシャル・ディスタンス!



～避けよう! 3つの密～

2020年5月末、政府により緊急事態宣言が解除され、テレワークを導入していた企業も段階的にオフィスへの出社に切り替え始めている頃かと思えます。弊社もその中の一つであり、現在は社員全員がオフィスへ出社し日々の仕事に取り組んでいます。弊社では引き続き、定期的な消毒作業や検温の実施を行い感染拡大防止に努めていますが、より安心できるオフィス環境を整えるため、経団連による「オフィスにおける新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン」に従って、ソーシャル・ディスタンスを考慮したレイアウト変更を行いました。

オフィス環境において重要なポイントは、**①距離の確保 ②対面にならない ③仕切る ④換気をする**の4点です。オフィスはどうしても密閉された空間に人が集まり、手の届く範囲で会話をするため3密になりがちですが、実際にレイアウトを変更してからはソーシャル・ディスタンスが保たれているため、安心して社員同士のコミュニケーションがとれるようになりました。ウィズコロナの生活はまだ続くと言われておりますので、皆様もガイドラインを参考にしながら、ウィズコロナからアフターコロナを見据えた環境整備をはじめませんか?



2F

座席配置は広々と設置する。



2F

対面する場所は、アクリル板や透明ビニールカーテンなどで遮蔽する。



2F

座席は可能な限り対角に配置し、横並びにする
(最低でも1mの間隔を空ける)



2F

4F

窓が開く場合は1時間に2回以上、窓を開け換気をする。



4F

屋内の休憩スペースは、ソーシャルディスタンスの確保と常時換気を行い、3密の防止を徹底する。

食堂などで飲食する場合は、椅子を間引くなど工夫をし、2mを目安に距離を確保する。

経団連 オフィスにおける新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン https://www.keidanren.or.jp/policy/2020/040_guideline1.html

スマホで簡単♪ クラスタを防ごう!

新型コロナウイルスが世界を脅かし始めてからすでに半年が過ぎ、思うように外出ができずストレスが溜まっている方も多くいらっしゃるかと思います。この夏は、日本国内でも第2波とも言える感染拡大が起こり、第1波よりも多くの感染者が確認されました。そんな現状を抜け出すために、茨城県では「いばらきアマビエちゃん」(以下、アマビエちゃん)が導入されました。弊社でも、水戸店・ひたちなか工場・つくば店がアマビエちゃんに登録し、感染症対策に取り組んでおります。

最近ではお出かけ前に、アマビエちゃんに登録されている店舗が確認できるようになりました。アマビエちゃんは訪れた店舗の利用者から陽性者が出た時にお知らせしてくれるので「知らないうちに自分が広めてしまった」という事態の防止に期待出来ます。また弊社では、厚生労働省が提供している「COCOA」(新型コロナウイルス接触確認アプリ)についても、社員へインストールを推奨し、社内でのクラスター予防に努めています。

「まだアマビエちゃんやCOCOAを利用したことがない!」という方は、利用してみたいかがでしょうか(^ ^)

※「いばらきアマビエちゃん」「COCOA」は、新型コロナウイルス感染者(陽性者)との接触について通知し、感染の可能性を示唆するものであり、感染を予防するシステムではありません。受信者が感染の可能性を自覚することで行動自粛や検査受診を促し、感染拡大やクラスター発生の防止につなげることを目的としています。



知ってる?
いばらきアマビエちゃんの
利用方法



COCOAの
インストールについて



CarepoGallery

カーレポギャラリー

ついに茨城上陸!!ひとり焼肉店
「焼肉ライク」メガ盛りセット450g

【一人でも楽しめる焼肉のファストフード】が
コンセプトの「焼肉ライク」が、
守谷サービスエリア(上り)内にオープン!

焼肉というグループで楽しむイメージがありますが、焼肉
ライクでは「一人一台 自分専用ロースター」が設置され、
自分のペースで焼肉を楽しむことができます。嬉しいのは
ボリュームと価格。人気の「メガ盛りセット450g」は、バラ
カルビ・イペリコ豚カルビ・ホルモン3種類の肉総量1ポ
ンド(450g)にライス、スープ、キムチが付いて1,540円
(税抜)。ぜひドライブの目的地にしたいお店ですね♪

「焼肉ライク 守谷サービスエリア 上り店」

営業時間 11:00~21:30(L.O.21:00) 年中無休

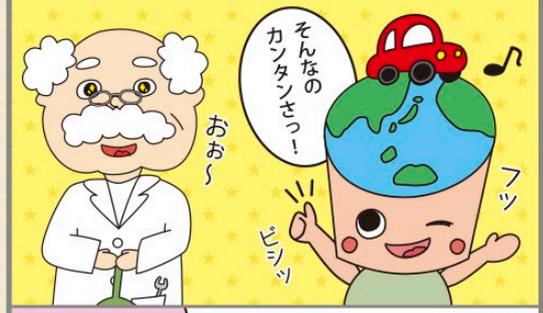
アクセス 常磐自動車道 守谷サービスエリア(上り)内

公式サイト [https://yakiniu-like.com/access-moriya-sa.html](https://yakniku-like.com/access-moriya-sa.html)

アクセス



教えてレポじい! ~Society5.0編~



* 正解 : Society5.0

脳トレの時間

一緒に脳を鍛えよう!
「さつぱりな脳」

タテのカギ

- 草がたくさんしげっている所。
- 矢をつがえて飛ばすための道具。
- こまかい部分。
- うそ・偽りがないこと。
- 見て習うこと。実際に練習すること。また、練習する人。
- レモンや菜の花のような色。
- 絶対に他人に見せたり、知らせたりしてはいけないこと。
- 背中としりの間のところ。

ヨコのカギ

- うれしいとき、感動したときなどに、両手のてらを打ち鳴らすこと。
- たずねてはげましくさめること。また、そのために物を贈ること。
- 振り返ってその方を見ること。関心を示すこと。
- 肉がもり上がったところ
- 芸術・技術などを習うこと。なま、習う事柄。
- 五の次の数。むつつ。
- あることをしようと考えること。または、その考え。
- 目の光。日光がてること。

1	2		3		4
			5	6	
7		8		9	
10			11		
		12			13
14			15		

カーレポ株式会社

〒310-0801 水戸市桜川一丁目8番29号
TEL:029-300-2525 FAX:029-300-2424

Car Responsibility for posterity

店舗のご案内

ひたちなか工場

自動車買取、リユース・リビルト部品販売
〒312-0005 茨城県ひたちなか市新光町552-55
自動車買取 TEL:0120-577-814
部品販売(直通) TEL:029-219-8555 FAX:029-219-8557

水戸店

自動車買取・販売、自動車整備、カーディテイル
〒310-0826 茨城県水戸市洪井町588-9
TEL:0120-223-960 FAX:029-291-3338

つくば店

自動車買取
〒305-0853 茨城県つくば市榎戸433-7
TEL:029-875-8035 FAX:029-875-8036

企業サイト
<https://www.carepo.jp/>

カーレポ

ご意見・ご要望も
お待ちしております。

koho@carepo.jp
(ブランドマネジメント室)

買取専門サイト

廃車 買取 査定

レポってね♪

TEL:0120-223-960

カーレポ 車買取

脳トレの時間の
答え合わせをしよう。
どのくらい
解けたかな?

シ	フ	ヲ		リ	ト
ク		ク	ロ		セ
	リ	ク	ト	セ	フ
ク	ク		キ	マ	ミ
ト	ト	ミ		フ	
フ		ク	ク	リ	ト

公式SNS

情報配信中!
よろしければ
フォローミー♪

Twitter
@CaRepoPR

LINE
@592vngcm

Facebook
@carepo.jp