### カーレポート第71号 の「Report 10月1日号)



~ロープウェイで気軽に登頂~

さわやかな秋。自然の中に出かけて、秋の空気を カーナビの場合「筑波山神社」で検索 堪能してみてはいかが?

筑波山は、ケーブルカーやロープウェイがおすす め。山頂まで約15分、次第に高くなってゆく景色を楽しめます。天候によっては、遥か遠くの東京 スカイツリーや富士山が見えることもあります。

写真 頂上からの風景

筑波山ケーブルカー 宮脇駅

**筑波山ロープウェイ つつじヶ丘駅** カーナビの場合「筑波山京成ホテル」 で検索

※検索方法は公式サイトより抜粋

詳細は公式サイト「筑波山ケーブルカー&ロープウェ イ」をご確認ください。 http://www.mt-tsukuba.com

### CONTENTS

- P2 車のリサイクル楽しく学ぶ1日 カーレポリサイくるまつり 2019 開催 **社長挨拶**
- P3 経済変革期、変わる車の在り方「レポリング」始動 「リサイクラー」×「IT」素材品質で果たす社会的責任とは
- P4 未来へつながる 4 日間 新人フォローアップ研修 学生に感動ある体験を 夏季インターンシップ開催
- P5 ヨシナシゴト〜徒然なるままに〜「常陸国風土記 久慈の郡(1)」 鉄スクラップ相場
- P6 カーレポギャラリー レバー嫌いでも大丈夫! スタミナニララーメン



の予報だったため開催が危ぶまれましたが、当 でリサイクル~」を開催しました。前日まで雨 名のお客様にご来場いただくことができました。 るまつり2019~いつでもどこでもみんな 日は気持ちがいいほどの青空となり、計435 こ来場ありがとうございました。 夏休みも終盤の8月24日、「カーレポリサイく

気でした。「次はあれやろう!」と楽しそうな とても暑かったせいか、ソフトクリームが大人 飾り付けてくれました。 真3段目右)男性社員2名が、かわいらしく車を また、今年は新たに「フォトスポット」を設置。(写 ス部品販売コーナーなどが並びました。この日は などの各種縁日に加え、100円屋台やリユー コーナー」(写真4段目左)や「タイヤボウリング」 子どもたちを見て、思わず笑顔になりました。 会場では、車をキャンバスにした「らくがき

ショーをご覧いただきました。中でも毎年恒例 レポリサイくるまつり過去最多となる、様々な テイルショー」「キッズダンスショー」など、カー 他にも「じゃんけん大会」(写真2段目)「ディ

> 客様アンケートでも「解体ショーが楽しかった」 らたくさんの方にお集まりいただき、ニブラが 年見てます!」という根強いファンのお客様も の「自動車解体ショー」(写真1段目)は、「毎 して改めて感謝申し上げます。 フの皆さんが笑顔で丁寧。親切で素晴らしかっ コロ状になることを初めて知った」などの声を 大きく動くたびに歓声が上がっていました。お いて、大好評でした。解体ショーが始まる前か トのご回答をいただいた方へ、この場をお借り トでは、他にも「低価格でとても楽しめた」「スタッ ていることを、肌で感じました。お客様アンケー いただき、「自動車をリサイクルするということ」 た」など、嬉しいお声をいただきました。アンケー 自動車にも最後があること」が少しずつ浸透し 何度見ても気持ちが良い」「最後は大きなサイ

を伺いました。 サイくるまつり実行委員長 堀田広輝さんに感想 準備から当日まで中心となって活躍した、リ

時には悩み、時には奔走し、とても忙しく過ご てしまい、自分の実力不足を強く感じました。し ける工夫をしていきたいと考えています」 から準備を始め、より多くの方にご来場いただ ました。2020年の開催では、より早い段階 をとることが出来、とても有意義な体験となり か話す機会がない社員ともコミュニケーション かし、実行委員長を務めたことで、普段なかな で行いましたが、たいへん多くのお客様にお越し り出し・弊社公式 SNS・公式企業サイトのみ されたことと思います。今年の収穫を来年に繋 したが、結果的には開催することで精一杯となっ イクル業界の成長、ひいては循環型社会の成長 実行委員長として準備をする中で『自動車リサ いただきました。誠にありがとうございました。 へ繋がる活動にする』という高い目標を掲げま

「今年の開催告知は、手配りチラシとポスター貼ることを、スタッフ一同楽しみにしております。 り開催にご協力・ご協賛いただいた方へ、重ね て御礼申し上げます。来年も皆様にお会いでき 最後に、ご来場いただいた方、リサイくるまつ

げていきたいですね。

# く言ぶ

ポリサイくるまつり 2019 開催















皆様のお陰で事業が継続できること、改めてお礼 ありがとうございます。弊社に関わりある全ての 日頃よりカーレポをご愛顧いただき、まことに

おります「NPO法人 RUM アライアンス」に ついて簡単にご紹介させていただきます。 さて今回は、昨年9月より代表理事を務めて

いくことが、大事なミッションのひとつだと思っ 安定的に供給し、製品価値の再定義を提案して をはじめとした再生資源をモノづくりの世界へ 能な社会を作る活動を行っています。自動車由来 ています。当法人のホームページも是非ご覧くだ により構成され、会員22社と協調しながら持続可 当法人は自動車・資源などのリサイクル事業者

の程、よろしくお願い申し上げます。 りますので、今後とも温かいご支援 るよう、使用済自動車を提供される 年続けている「リサイくるまつり」 たサスティナブル活動を続けてまい 自動車ユーザー様との接点を軸にし きました。ありがとうございました。 名の方々にご来訪いただくことがで くるまつり2019」では、435 があります。今夏「カーレポリサイ 社会貢献活動として、全国各地で長 また、地域に密着した RUM アライアンスの 未来へより良い環境を残していけ

代表取締役社長 赤須洋一郎



# 経済変革期、変わる車の在り方

# レポリング」始動

「レポリング」とは「カーレポでカーシェアリングする」という意味の造語です。2019年11月1日、弊社では新プロジェクト「カーシェアサービス」が始動します。

市)にシェアカー「smart」を設で、提携先の賃貸マンション(水戸まずはテスト運用ということ

置します。もちろん、安心のドライブレコーダー の場合、車は「買うほどでは無いけれど、使えるなら使いたい」というアイテムの一つではないでしょうか。どんなに交通の便がいい場所いでしょうか。どんなに交通の便がいい場所に住んでいても、「こんなとき車が有ればなぁに住んでいても、「こんなとき車が有ればなぁに住んでいても、「こんなとき車が有ればなぁに住んでいても、「こんなとき車が有ればなぁに住んでいても、「こんなとき車が有ればなぁに住んでいても、「こんなとき車が有ればなぁに住んでいても、「こんなどでしか?」

車はたいへん便利な乗り物ですが、利用する ことにハードルを感じてしまう場面も多くある と思います。そんな時、カーシェアの利点であ る手軽さが活きます。このプロジェクトのリー ダーである兼島さんに話を伺ったところ 「今回のテスト運用で軌道に乗せ、いずれ弊社 のつくば店や水戸店でもカーシェアサービス が導入できるようになればいいなと思ってい ます」

身近な存在を目指してまいります。
車をカーレポで廃車することを「レポリカーレポで車をシェアリングすることを「レポリカーレポで車をシェアリングすることを「レポる」、と、目標を語ってくださいました。

### カーシェアの特性

先ほども記述した通り、カーシェアの特性は「手軽さ」にあります。使用したい車が空いは「手軽さ」にあります。使用したい車が空いは「手軽さ」にあります。使用したい車が空いは「手軽さ」にあります。使用したい車が空いが可能です。利用時間も15分から選択可能なため、ちょっとした買い物など、日常的に利用したが可能です。カーシェアは「所有から利用へ」やすいです。カーシェアは「所有から利用へ」やすいです。カーシェアは「所有から利用へ」やすいです。カーシェアは「所有から利用へ」やすいです。カーシェアは「所有から利用へ」やすいです。カーシェアは「所有から利用へ」やすいです。カーシェアの特性が必要になります。を払う)という価値観で成り立っています。そを払う)という価値観で成り立っています。そを払う)という価値観で成り立っています。

### カーシェアとカーレポ

らコト消費」へと変化しています。「モノ消費 それに伴い、消費者の価値観も「モノ消費か 品の活用によって価値を生み出し発展させて 原材料(バージン素材)に依存せず、既存製 です。資源の枯渇がすぐそこまで来ている今 あることがこのプロジェクト始動のきっかけ 環経済)」へ、経済モデルの大きな転換期で 経済)」から「経済政策としての資源循環(循 てくれる、新しい在り方です。 てきました。 〈カーシェアの特性〉にも記述し 加価値にお金を払う」価値観のこと。経済 にお金を払う」価値観のこと。「コト消費」とは、 とは、商品の性能やデザインなどを重視し「物 ことで、消費者の「不便」や「我慢」を解決し 価値観の変化とともに、車の在り方も変わっ その商品で得られる特別な時間や体験など「付 たように、カーシェアは車を「手軽に借りる」 いく経済システムへと変わってきています。 「大量生産・大量消費の一方通行経済(線型

# 素材品質で果たす

推進室小沢室長は語ります。今回はそんな小沢 鉱石にも劣らない再利用鉄鋼が完成すれば ポは「出荷する鉄プレス品の鉄純度を上げ、 鉄鋼の研究が進められています。そこでカーレ できるよう、電気炉メーカー各社による再利用 をそのまま電気で溶解して鉄鋼を生産します 室長にお話を伺いました。 証明出来るようにしていきたい」と、経営戦略 ないか」と、新たな挑戦を始めようとしています これまで以上に地球環境に貢献できるのでは す。さらに近年では、より様々な製品に再利用 たいと思っています。電気炉は、鉄スクラップ 活用し、環境に優しい鉄のリサイクルを応援し の出荷先として「電気炉(電炉/全部利用)」を 鉄プレス品の鉄純度を上げながら、その品質を この方法は、酸化鉄と炭素による還元法に比べ、 一酸化炭素の排出を4分の1以下に抑えられま まず、自動車をプレス圧縮した「鉄プレス品

感じたのですか。 感じたのですか。

「『鉄プレス品に含まれる鉄の割合は、約7割で「『鉄プレス品に含まれる鉄の割合は、約7割では必要となる基準(品質基準)を作らなければなりません」

基準」は、どのようにして作るのでしょうか?――今まで無かった、「自動車リサイクルの品質

「品質基準を作るためには、作業工程の基準(標準化)が必要になります。そこで、弊社開発ので、プレスが完了するまでの工程を標準化し、で、プレスが完了するまでの工程を標準化し、作業内容と手順を定義することが可能となりまで、

「次に、生産された鉄プレス品の成分分析を行と」「次に、生産された鉄プレス品の成分分析を行っまで試行錯誤を繰り返していきます。並行っまで試行錯誤を繰り返していきます。並行いても理解を深め、弊社の品質管理マネジメントシステムがISO規格に適合できる水準を目指したいと考えています」

います。ありがとうございました。 、技術力で、まだまだ未来にも期待が持てると思 が資源の枯渇が危ぶまれる今、新しいアイデアや が音源の枯渇が危ぶまれる今、新しいアイデアや エー「リサイクラー」×「IT」という新しい形で、





(写真上) 研修中の様子(講師:日比生由美子先生 (写真右上) 新聞タワー作成の様子 (写真右) 意見を付箋で整理しながら共有









### 学生に感動ある体験を 夏季インターンシップ開催

去る8月21日(水)、2021年 春以降に卒業となる学生が対象の 「カーレポ インターンシップ 2021」 を開催しました。今回も<選べる3 つの1DAYコース>としまして、 ①企画体験コース ②品質管理体験 ③自動車リサイクルコース の3本柱で参加学生を募集しまし 各コースとも「感動ある体験を」 -マに体験内容を大きく見直 告知PRに盛り込むなど、これ までのインターンシップとは一味違 う印象になったのではないかと感じ ております。そこで、新たな内容を 取り入れた③自動車リサイクルコー スについて、少しご紹介したいと思 います。

### 1日で3Rをすべて体験

自動車リサイクル体験コースでは 初の大学生受入れということもあ り、講師役の社員も緊張していたよ うです (^^) 研修は「自動車リサイ クルにまつわる講義」「解体現場見 学」「3R体験」の3部構成で行い、 今回初の「3 R体験」では、廃棄と なる車から実際にパーツを外し、外 したパーツを使って工作をしていた だきました。まさに、リデュース (廃 棄を減らす)・リユース (繰り返し 使う)・リサイクル (再資源化し再 び製品にする)の体験となったので はないでしょうか。参加した学生さ んも

「自動車の解体を実際に見て、より 理解が深まり感動しました。工作も とても楽しかったです!」

と嬉しい言葉を寄せてくれました。 講師を務めた社員も大変喜んでお り、今後の糧になったのではないか と思います。

喜びもつかの間、もうすぐ冬季イ ンターンシップの募集が始まります。 今回の反省点を反映し、レベルアッ プして臨みたいところです。



3 R体験で制作した時計

悩み・不安の解消に繋げること。2つ目は、会社の理念・ 課長にお話を伺いました。 回は、中心となってこの研修を企画した内部統制室の野上 業務を振り返ることで今後の課題・目標を明確化させ、 と、入社2~3年目になる社員5人が参加しました。 行動規範を再確認することで、 目的は2つあります。1つ目は、ビジネスマナーを学び、 新人フォローアップ研修の目的とは

# 具体的にどのような内容を行いましたか。

覚を持ってもらうことです」

の能力を最大限に発揮しつつ、 ディング』を学びました。チームビルディングとは、個々 新聞紙でタワーを作り高さを競うゲームで、『チームビル クから始まりました。これは、 最初は、新聞タワー(写真右上)を作成するグループワー 一丸となって同じゴールを ある一定の条件を前提に、

て日比生由美子先生を招き、19年4月入社の新卒社員8人 工場で新人フォローアップ研修が行われました。講師とし 8月27日~28日・8月29日~30日にわたり、ひたちなか カーレポの社員として自

## 印象に残った研修内容はありますか。

「最初に行った〈新聞タワー〉が特に印象的でした。

引計

『企業の目的』や『カーレポ社員としての在り方』、『仕事 比生先生からいただいた受講者一人一人へのフィードバッ 基本的なビジネスマナーを実践し、ご指導いただきました ている姿を録画し、客観的に自分を見ることで課題を見出 身だしなみ・言葉遣い)』の研修では、受講者がスピーチし 識・自己意識)』を学び、自分が求められる役割について をする上での4つの意識(顧客意識・コスト意識・協力意 り返りと、嬉しかったことや困っていることをそれぞれ挙 目指す組織づくりの手法です。その後、入社してからの振 れ決意表明し、そのための行動計画書を作成しました。日 しました。その課題を踏まえて、名刺交換や来客対応などの 考えました。 『ビジネスマナーの5原則(挨拶・表情・態度 研修の最後には『1年後どうなっていたいか』をそれぞ 現在までの状況を可視化し、共有しました。座学では CAを楽しく理解できるところが良いと感じました」 画→作成→確認→改善』という手順を踏むことで、PD

彼らはいつも以上に考える

### クも合わせて、この研修後の1年間、 目標達成を支持していきます 定期的に面談を行い

います」 個々の目標が明確になったので、上司・先輩たちは、 ごせたのではないでしょうか。『行動計画書』という形で 「今回の研修のように、 極的に彼らの成長をサポートしていってほしいと思って は先生の温かい指導が入る中、メリハリのある時間を過 時間が多く大変だったと思いますが、終始楽しく、時に ることができたと思います。 取り組む中で、自分たちが求められている役割を認識す 「受講した社員たちは緊張していたと思いますが、研修に

社員たちの成長が楽しみですね。ありがとうございました。 研修後も手厚いフォローを続けていくということで

の風土を醸成していきたいと考えています」 れる場を提供することで、最終的にカーレポという組織 社員が自ら考え、気づきを得ら

のような展望がありますか 研修中の雰囲気はいかがでしたか。また、今後はど

幸くあ里待て沙舟に 真梶 指 示技

久慈川は

き和は帰里古意 万景集防人数卷二十几収録



(写真上) 久慈の郡 遠景 (写真右) 万葉集防人歌 碑文

が伝わり、因りて名ずく。



堤を築いた池あり、その北を谷合

るに麗し、青丹といい朝廷に進納る。 の土の色は、青き紺の如く、画に用い を弄び、見て自ずから去りき。有る所 東の山に石の鏡あり、昔、 のこえ)の邑と名ずく。 西北6里に河内の里あり、本は古古(猿 の如く色黄にして穴を穿てり、 山という。ある所の岸壁は、形、 常に宿り喰らえり。 鬼在り。 鏡

西に静織の里あり、初めて綾を織る機

述されている。 町大里から見た、 ずけたまいき。現在は常陸太田市久米 丘有り。倭武の天皇因りて久慈と名 老の話では郡より南の方に、鯨に似た は多珂の郡と陸奥の国との境なり。 東は大海、 南と西は那珂の郡、 東西南北が克明に記 古 北 筑波の唄を唄い久慈のうま酒を飲む その河の淵を石門という。蓆をしき、

土蜘を誅滅「能く殺さしめて福なる 北の山に有る白土は画に塗るによし。 初めて織物を織った。内幡という。 美濃国を経て久慈に移り機殿を作り、 り。古老の云らく、日向の二神の峰より、 郡の東7里、太田の郷に長幡部の社あ かも」と言えり、因りて佐都と名付く。 - これより北に薩都の里あり。 古

産出物を克明に記録するなど、 風土記の世界が現代でも色

地理、 濃く再現されている様子を見てみます。 回は更に、 風土記の意図が見えてきた様です。次 ※久慈郡は大和朝廷との関係が深く、

\*2 丹き石 …… 藁などの植物を編んで作った敷物 罪ある者を討ち滅ぼすこと 昔のことをよく知っている老人 神殿などに付属する、織物を織る場 所としての設備の整った建物 ・現在では常陸太田市棚谷町あたり 定かではない。

会う。多く鮎を取る、大きさ腕の如し。

郡衙の南を経て、

久慈の河に 北の山

\*7

\*6 土蜘 \* 5 機殿 \*3 蓆……

\* 4 古老

なって名ずく。清き河は、

源、

東の里に、山田の里あり、多く墾田と

起こすに好し、玉川と名ずく。 北に小川あり丹き石まじれり、

火を

谷合山

K. Akasu



8月に鉄鉱石価格が急落しました。それに伴うよ うに、米国鉄スクラップ相場やトルコ向けの鉄スク ラップ輸出価格が大幅に値下がりしています。また、 中国の鉄スクラップ価格も落ち着きを見せています。

世界的な景気後退や米中貿易摩擦などの影響もあ り、海外の鉄スクラップ輸出市況が大幅に低迷して います。関東鉄源協同組合の9月契約分の鉄スク ラップ輸出入札では、平均落札価格がFASトン当た **り2万5千円を下回りました。これは17年5月10** 日以来、2年4カ月ぶりのことです。

海外の低迷に伴い国内鉄スクラップも相場が続落 しています。今月は下落が続きそうです。

業務管理本部 飛田幸輝



アクセス 常磐自動車道 美野里PA(上り) 茨城県小美玉市羽鳥高場向 2177-2-1

カーレポギャラリー CarepoGallery

レバー嫌いでも大丈夫! スタミナニララーメン

茨城県は、スタミナラーメ ン発祥の地。こちらのスタ ミナラーメンは、ラーメン の上にピリ辛なもつ煮込み を乗せたスタイル。地元・ 小美玉産のニラが一面に ちりばめられています。レ バーが苦手な人も食べられ るスタミナラーメンです。



撮影と文 ELV 事業部 渡邉貴宣

### 公式LINE はじめました!

お得なクーポンがもらえる♪

月1~2回の配信



@592vngcm

QRコードを読み取って

友だち登録しよう♪



**Twitter** @CaRepoPR

ほかにも あります! 公式 SNS

情報配信中! よろしければフォローを♪ Facebook @carepo.jp





カーレポ株式会社

〒310-0801 水戸市桜川一丁目8番29号 TEL: 029-300-2525 FAX: 029-300-2424

企業サイト

https://www.carepo.jp/

カーレポ



店舗のご案内

ひたちなか工場

自動車買取、リユース・リビルト部品販売 〒312-0005 茨城県ひたちなか市新光町552-55

自動車買取 TEL: 0120-577-814 部品販売(直通) TEL: 029-219-8555 FAX: 029-219-8557

自動車買取・販売、自動車整備、カーディテイル 〒 310-0826 茨城県水戸市渋井町 588-9 TEL: 029-291-3336 FAX: 029-291-3338



ってね♪

査定

廃車

ご意見・ご要望もお待ちしております。

 ⋈ koho@carepo.jp (担当: ブランドマネジメント室)

水戸店 つくば店

〒 305-0853 茨城県つくば市榎戸 433-7 TEL: 029-875-8035 FAX: 029-875-8036